



## Le stress au travail

*Novembre 2012*

# A

## Méthodologie



# Méthodologie

- ▶ Étude réalisée auprès d'un **échantillon représentatif de 1002 salariés**, échantillon lui même issu d'un échantillon de 2162 personnes représentatif de la **population française âgée de 18 ans et plus**.
- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.
- ▶ **Mode d'interrogation**: L'échantillon a été interrogé en ligne sur système Cawi (Computer Assisted Web Interview).
- ▶ **Dates de terrain**: les interviews ont été réalisées **du 24 octobre au 5 novembre 2012**.
- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 2 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.
- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.



# B

## Résultats





# Facteurs de stress au travail



# Les situations favorisant le stress

Q : Parmi les situations professionnelles suivantes, lesquelles contribuent à vous stresser ?

*Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%*



# Les situations favorisant le stress

Q : Parmi les situations professionnelles suivantes, lesquelles contribuent à vous stresser ?

*Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%*

	Total	Sexe		Statut d'emploi		Statut	
		Hommes	Femmes	Salariés du privé	Salariés du public	Cadres	Non cadres
La surcharge de travail	43%	45%	41%	42%	46%	50%	42%
La pression de la hiérarchie	41%	39%	43%	40%	44%	40%	41%
La situation économique de l'entreprise ou de la France (peur de perdre mon travail)	32%	28%	37%	37%	19%	30%	33%
L'ambiguïté des rôles et responsabilités de chacun	30%	29%	30%	31%	26%	34%	29%
La pression des résultats	29%	27%	33%	31%	24%	30%	29%
Les contraintes organisationnelles (procédures, réunion, parcours de décision...)	27%	25%	29%	23%	37%	38%	25%
La pression des clients	20%	18%	21%	21%	16%	18%	20%
Les relations avec mes collègues	18%	16%	22%	17%	22%	10%	20%
Le confort de travail	16%	16%	16%	15%	17%	12%	17%
Mon manque de compétences professionnelles	7%	6%	8%	7%	7%	4%	8%



# 2

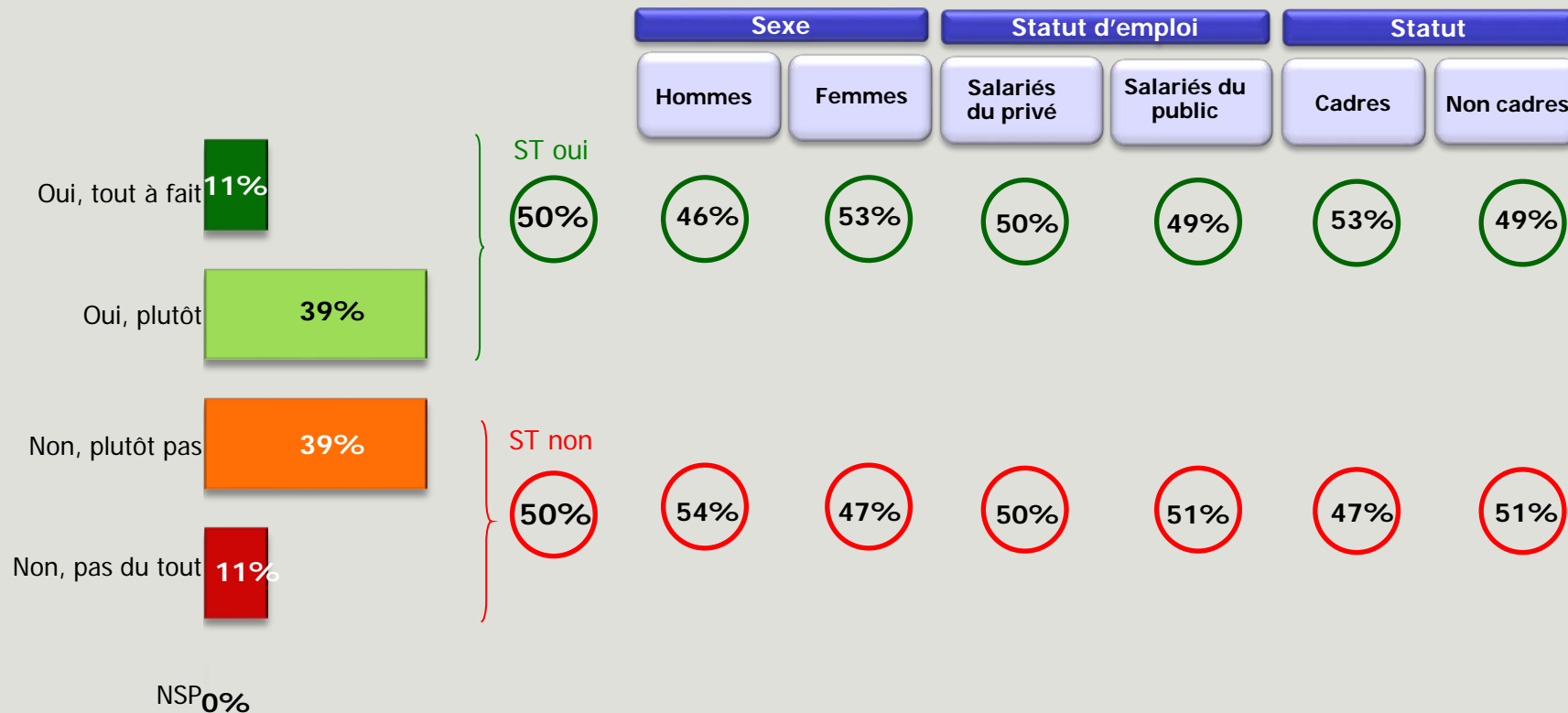
## Liens entre vie personnelle et stress au travail





# Impact de la vie privée sur le stress au travail

Q : Diriez-vous que les événements qui surviennent dans votre vie privée contribuent à vous stresser dans votre vie professionnelle ?

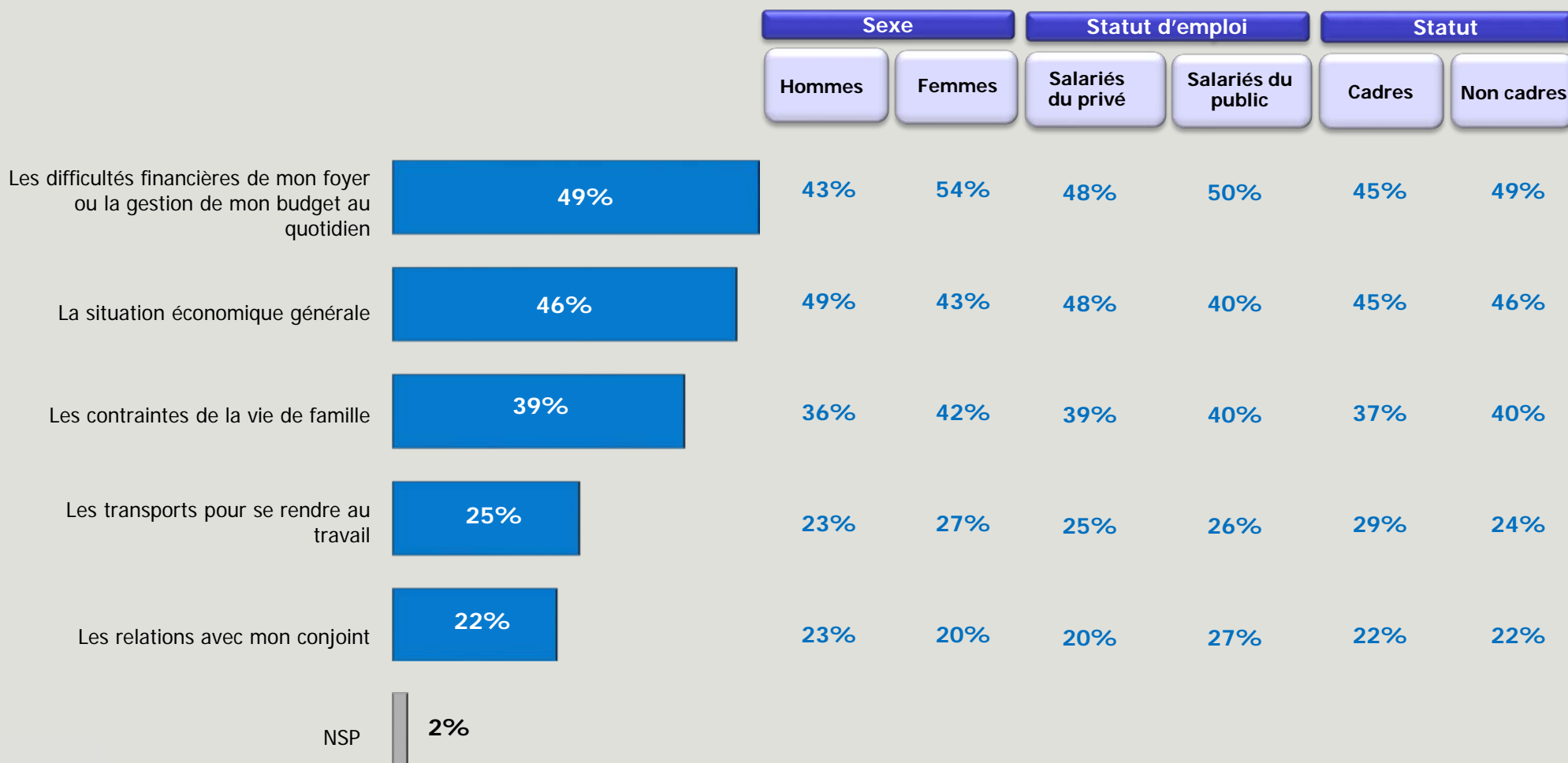


# Situations personnelles influant le stress au travail

A ceux qui estiment que la vie personnelle peut influencer sur le stress au travail soit 50% de l'échantillon

Q : Quelles situations personnelles contribuent à vous stresser dans votre vie professionnelle ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



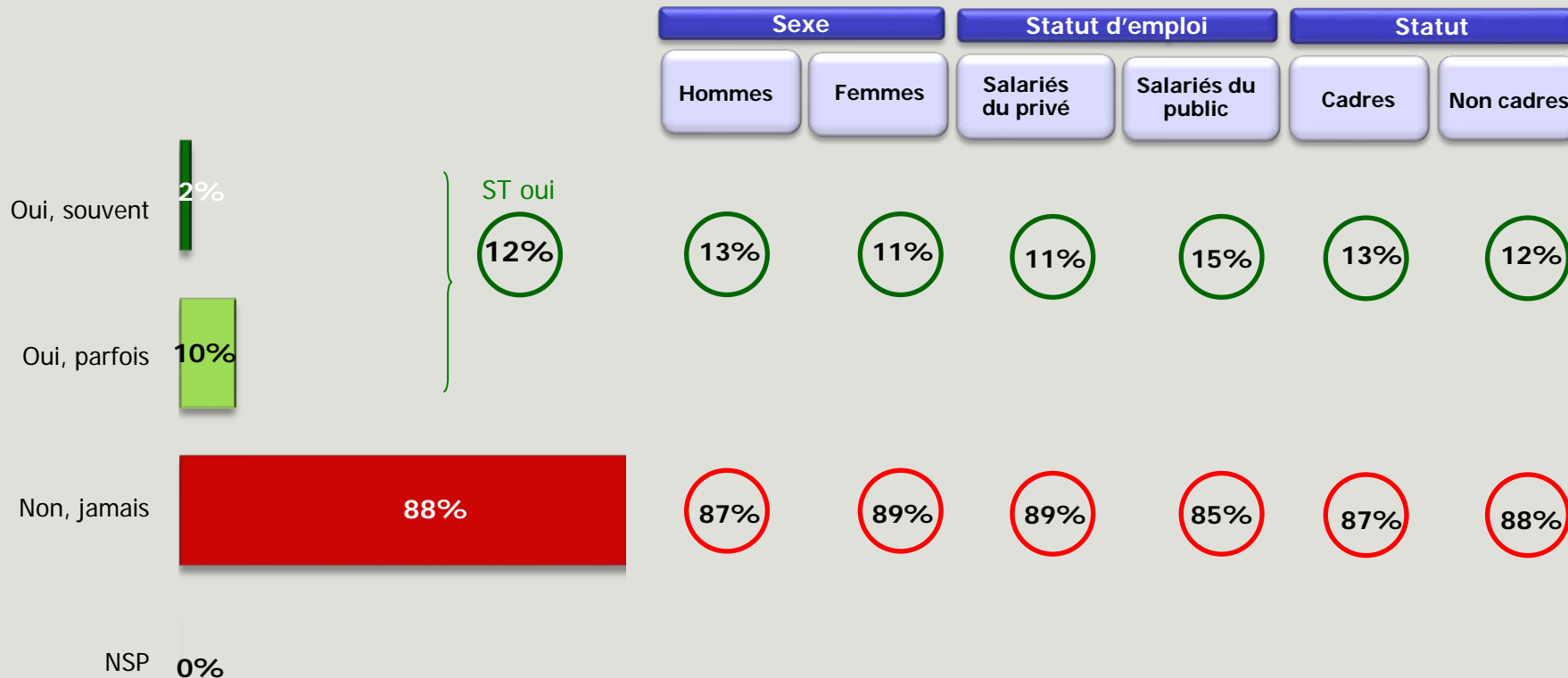
# 3

Le stress comme moyen de pression face à l'employeur



# Utilisation du stress comme argument face à l'employeur

Q : Vous est-il déjà arrivé d'utiliser l'argument du stress pour obtenir des compensations de la part de votre employeur ?

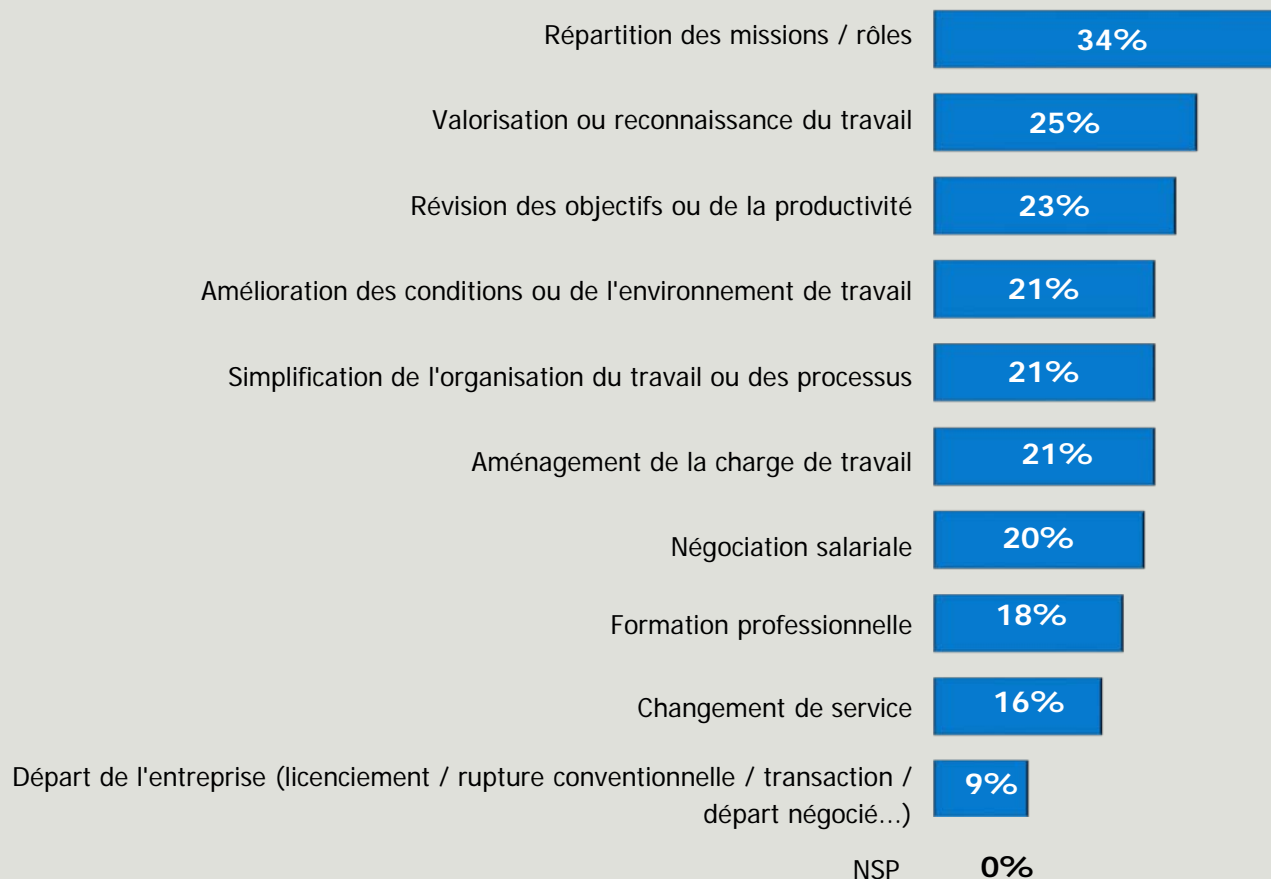


# Compensations demandées contre le stress subi

A ceux qui utilisent le stress comme moyen de pression soit 12% de l'échantillon

Q : Lesquelles ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



# 4

## Perception du stress

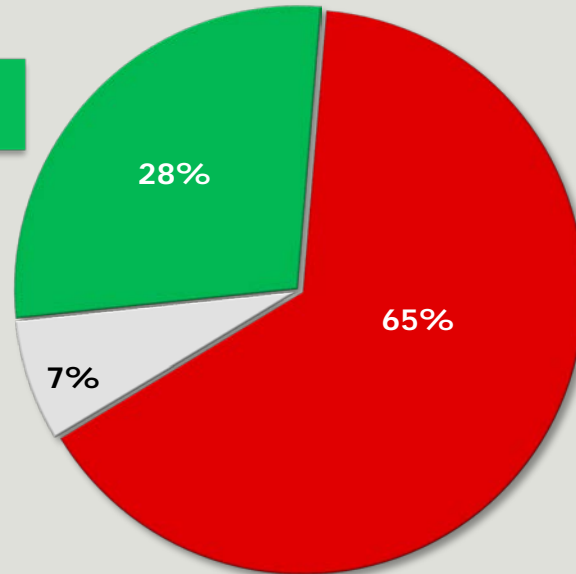


# Perception du stress

Q : Pour vous le stress c'est plutôt... ?

*Une bonne chose car cela permet de se dépasser*

Sans opinion:



*Une mauvaise chose, car cela me fait perdre mes moyens*

Sexe		Statut d'emploi		Statut	
Hommes	Femmes	Salariés du privé	Salariés du public	Cadres	Non cadres
30%	26%	27%	31%	41%	25%
61%	70%	65%	66%	52%	68%

*Une bonne chose car cela permet de se dépasser*

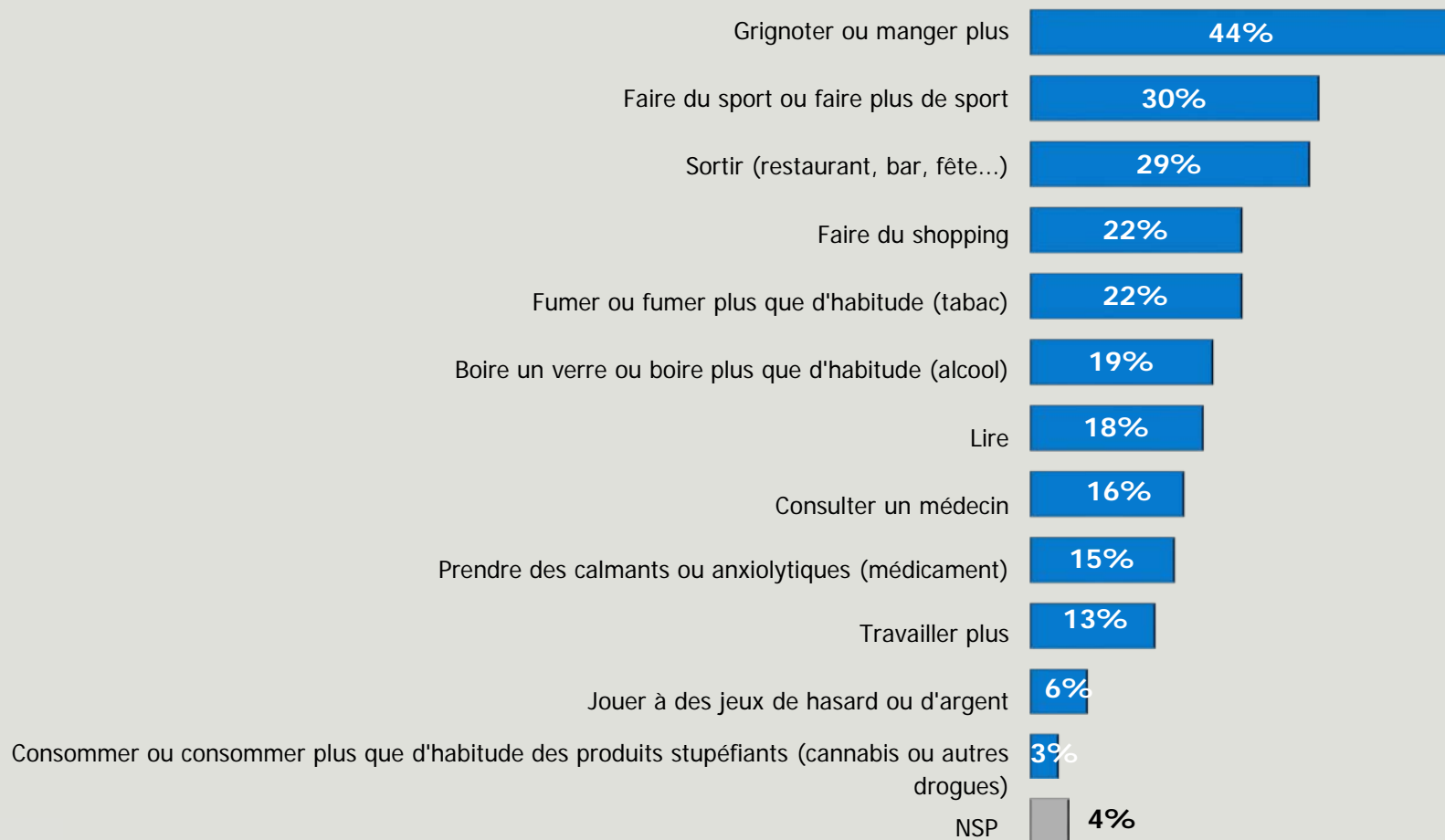
*Une mauvaise chose, car cela me fait perdre mes moyens*



# Moyens d'évacuer les stress professionnel

Q : Afin de décompresser lors de périodes de stress professionnel, vous est-il déjà arrivé de ?

*Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%*





# Moyens d'évacuer les stress professionnel

Q : Afin de décompresser lors de périodes de stress professionnel, vous est-il déjà arrivé de ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	Total	Sexe		Statut d'emploi		Statut	
		Hommes	Femmes	Salariés du privé	Salariés du public	Cadres	Non cadres
Grignoter ou manger plus	44%	31%	58%	43%	45%	43%	44%
Faire du sport ou faire plus de sport	30%	29%	30%	30%	29%	36%	28%
Sortir (restaurant, bar, fête...)	29%	29%	30%	28%	32%	32%	29%
Faire du shopping	22%	14%	31%	23%	19%	29%	21%
Fumer ou fumer plus que d'habitude (tabac)	22%	23%	22%	23%	21%	15%	24%
Boire un verre ou boire plus que d'habitude (alcool)	19%	21%	17%	20%	17%	22%	19%
Lire	18%	15%	22%	18%	19%	23%	18%
Consulter un médecin	16%	14%	18%	16%	17%	15%	16%
Prendre des calmants ou anxiolytiques (médicament)	15%	13%	17%	15%	14%	12%	15%
Travailler plus	13%	13%	13%	13%	12%	21%	11%
Jouer à des jeux de hasard ou d'argent	6%	7%	4%	6%	6%	8%	5%
Consommer ou consommer plus que d'habitude des produits stupéfiants (cannabis ou autres drogues)	3%	4%	2%	3%	2%	4%	3%



# Contact

## ▶ Interview de Ronan Chastellier

Pour réaliser une interview de Ronan Chastellier ou obtenir un complément d'analyse, contactez l'agence de presse qui vous mettra en relation directe.

## ▶ Question juridique auprès des Editions Tissot

Pour toute question de droit du travail, contactez l'agence de presse qui vous mettra en relation directe avec un juriste des Editions Tissot.

## ▶ Question auprès de Sysman

Pour toute question relative à la mesure et à la prévention du stress dans les organisations, contactez l'agence de presse qui vous mettra en relation directe avec un consultant Sysman.

## ▶ Contact et espace presse

Retrouvez les résultats complets des deux enquêtes, l'analyse complète de Ronan Chastellier, la synthèse juridique complète ainsi que les visuels à télécharger sur l'espace presse :

[http://www.editions-tissot.fr/droit-travail/footer\\_presse.aspx?1=1&codeCategory=PME](http://www.editions-tissot.fr/droit-travail/footer_presse.aspx?1=1&codeCategory=PME)

### Contact Presse



etæecom

[xavier@etxecom.com](mailto:xavier@etxecom.com)

01 43 52 82 98

